

Die Reihe „Kunst trifft Kunde“ läuft über fünf Monate

Kulturtreff soll in Helmstedt für mehr Leben sorgen

HELMSTEDT (nj/dz). Ein weiteres Highlight der City-Offensive „Ab in die Mitte“ findet von Mai bis September mit dem Kulturtreff statt, bei dem bekannte Künstler in der Innenstadt ihre Werke ausstellen und Lesungen halten.

In der Helmstedter Innenstadt werden im Rahmen der City-Offensive „Ab in die Mitte“ von Mai bis September jeweils montags Lesungen stattfinden.

Außerdem werden Künstler ihre Werke nach dem Motto „Kunst trifft Kunde“ in Helmstedter Geschäften und Institutionen ausstellen.

Völlig unterschiedliche Ausdrucksformen der Kunst werden das Angebot der Geschäfte untermalen und ergänzen. Ins-

gesamt sind 17 Ausstellungen und 20 Lesungen über einen Zeitraum von rund fünf Monaten geplant.

Zu den Ausstellern zählen im Mai Ingrid Deichgräber, Ingeborg Nowak, das Mehrgenerationenhaus, sowie Dr. Armin Landeck und Otto Pietzak.

Im Juni wird es von Astrid Herberg und Erich Herberg ebenso eine Ausstellung geben, wie zum Thema Lebenshilfe, welches sich über zwei Monate erstreckt.

Weiterhin sind in den Sommermonaten Juli Ingrid Deichgräber und Brigitta Winkler sowie im August Sandra Scholz, Renate Fischer und Nina Weingärtner mit ihren Ausstellungsstücken in Helmstedt zu sehen.

Im September runden dann Helga Thiele-Messow und Claudia Dodt mit einer Kooperation von Martina Hartmann und Oliver Schöndube den Bereich der Helmstedter Kunstaussstellungen ab.

Ebenfalls im Mai starten die Lesungen mit den Künstlern Dominik Bartels, Elfriede Dammeier, Holger Becker, Bettina Sternberg-Hilbl, Hannelore Pakula, Brigitta Winkler, Helga Thiele-Messow, Anke Luckas, Katharina Wittke, Karin Bottke, Linda Entz, Dr. Stefan Miersch, Dr. Michael Strohm, Cornelia Bosse, dem Duo Brandtmann/Onyambu, Eva Prüße, Stefan Jakobs sowie der Schreibwerkstatt.

Abgerundet werden soll der „Kulturtreff 2009“ mit einem internationalen Lesetag am 20. Juni, bei dem in den Geschäften der Stadt Helmstedt Texte aus den acht Partnerstädten Helmstedts präsentiert werden.

Außerdem ist für den selben Tag in der Marktpassage ein Schreibwettbewerb sowie eine Prima-Vista-Lesung angesetzt.



Die Turm-Apotheke, in der bereits einige Werke ausgestellt wurden, bot den Treffpunkt zum Start der Aktion „Kunst trifft Kunde“.